

Resumo das Atividades do PE 17/06/2021

Na última sexta-feira (11/06/2021) ocorreu a apresentação da revisão da Missão, Visão e Valores do INPE e também do Diagnóstico do Ambiente Externo, para os coordenadores do INPE.

O processo de revisão da Missão, Visão e Valores do INPE, partiu das colaborações levantadas em cada área, que foram discutidas em reunião com a maioria do Grupo de Planejamento Estratégico (GPE), refinadas e modificadas, com as versões finais decididas por votações seguindo as seguintes regras de decisão:

- redações eram aprovadas pela escolha da maioria (50%+1);
- somente os presentes na reunião tinham direito a voto, as votações só acontecem com a presença de um representante (titular ou suplente) de cada área do GPE;
- caso o titular esteja presente o suplente não vota;
- o Comitê de Coordenação do Planejamento Estratégico (CCPE) também vota.

Lembrando que os conceitos de Missão, Visão e Valores, segundo Marcelo Nakagawa (INSPER), são:

Missão: É o propósito da organização existir. É sua razão de ser.

Visão: É a situação em que a organização deseja chegar (em um período definido).

Valores: são os ideais de atitude, comportamento e resultados que devem estar presentes nos colaboradores e nas relações da organização com seus clientes, fornecedores e parceiros.

A definição de Missão da organização deve responder com propriedade:

- O QUE a organização vai fazer?
- PARA QUEM vai fazer?
- PARA QUÊ vai fazer?
- COMO vai fazer?
- ONDE vai fazer?
- QUAL RESPONSABILIDADE SOCIAL deve ter?

A Redação final aprovada para a declaração de **Missão do INPE** foi:

Produzir ciência e tecnologia, operar sistemas, oferecer produtos e serviços singulares e soluções inovadoras e formar pessoas, nas áreas do espaço exterior e do sistema terrestre, para o avanço e a difusão do conhecimento e o desenvolvimento sustentável, em benefício do Brasil e do mundo.

A definição de Visão da organização deve exprimir um **desafio para o futuro**

Ampliar o protagonismo internacional e permanecer referência nacional em pesquisa, desenvolvimento e aplicações nas áreas do espaço exterior e do sistema terrestre.

Os seguintes valores para o INPE foram aprovados:

- Excelência e Inovação
- Compromisso com a Ciência
- Pluralidade, Diversidade, Inclusão e Colaboração

- Compromisso Socioambiental
- Resiliência, Ética, Integridade, Segurança e Transparência
- Valorização das pessoas e preservação da memória institucional

No final de cada etapa as definições passaram por um teste de sanidade (validação), mostrado abaixo:

1) A Missão está genérica demais?	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não sei	<input checked="" type="checkbox"/> Não, está bem definida!
2) A Missão serviria para outra organização bem diferente?	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não sei	<input checked="" type="checkbox"/> Não. Só para minha organização!
3) A Missão apresenta o benefício da atuação da sua organização?	<input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Não sei	<input checked="" type="checkbox"/> Sim. Isso está bem claro!
4) Colaboradores e parceiros consideram a missão inspiradora?	<input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Não sei	<input checked="" type="checkbox"/> Sim. Boa/ótima identificação!
5) Colaboradores consideram a missão desafiadora?	<input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Não sei	<input checked="" type="checkbox"/> Sim. Boa/ótima identificação!
6) É fácil comunicar a missão para colaboradores, parceiros e clientes?	<input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Não sei	<input checked="" type="checkbox"/> Sim. Fácil entendimento.
7) Há, pelo menos, um objetivo bem definido na Visão?	<input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Não sei	<input checked="" type="checkbox"/> Sim. Está bem claro.
8) A Visão é mensurável?	<input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Não sei	<input checked="" type="checkbox"/> Sim. Tem indicadores e metas
9) Colaboradores consideram a Visão inspiradora?	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não sei	<input checked="" type="checkbox"/> Sim. É inspiradora.
10) Colaboradores consideram a Visão desafiadora?	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não sei	<input checked="" type="checkbox"/> Sim. É desafiadora.
11) A lista de Valores tem vários itens desnecessários?	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não sei	<input checked="" type="checkbox"/> Não. São itens importantes!
12) A lista de Valores é inspiradora?	<input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Não sei	<input checked="" type="checkbox"/> Sim. É inspiradora.
13) A lista de Valores pode ser praticada por todos na organização?	<input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Não sei	<input checked="" type="checkbox"/> Sim. Em todos os cargos.
14) A lista de Valores pode auxiliar na seleção de colaboradores?	<input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Não sei	<input checked="" type="checkbox"/> Sim. Junto com outros critérios.

Após a apresentação da revisão de definição da Missão, Visão e Valores cada ponto focal das coordenações apresentou o resultado do levantamento do Diagnóstico do Ambiente Externo. De forma complementar a esse resumo segue o documento compilado no âmbito da CGCT.

A partir destas definições atualmente o Planejamento Estratégico está focado no levantamento das incertezas críticas. Caso alguém queira contribuir favor enviar email para cienciasdaterra@inpe.br.